

En la recta final se impone la estrategia del todo vale



CRÓNICA POLÍTICA La final será de infarto. Los partidos apelan al desprestigio del oponente, a la guerra sucia y a avanzar a como dé lugar.

Decisión 2019

ELECCIONES PRESIDENCIALES

nacional@paginasiete.bo / EDITORES: ALCIDES FLORES M. Y PABLO PERALTA

Freddy Barragán / Página Siete

PERFIL El candidato del PDC dice que el Presidente tiene convertida a Bolivia en "una Sodoma y Gomorra". Dice que si tuviera una hija gay la mandaría al psiquiatra o donde un pastor.

Chi dice que Evo es un pecador



Gafes, exageraciones y mentiras en la campaña

DISCURSOS Desde los 4.000 dólares en el bolsillo o las alusiones a una ex-Miss, hasta el país lleno de autos cero kilómetros, la retórica electoral es de no creer.

Decisión 2019 • El pulso de la campaña

Off de record

Partido que evade notificaciones

En tres oportunidades, un frente paceño evadió las notificaciones de la Alcaldía paceña por ensuciar las calles con propaganda. Fuentes cercanas al ejecutivo edil indicaron que incluso la esposa del candidato hasta cambió la dirección de su domicilio procesal.

Duplican diezmo y también la marcha

Funcionarios públicos se quejan. Conforme avanza la campaña, han aumentado los aportes "voluntarios", pero también las marchas forzadas de aclamación. "Nada sería aportar, nos hacen caminar desde El Alto cada fin de semana", reclamó una joven con chamarra azul.

En las redes

Waldo Albarracín
@w_albarracin



"El cabildo en Santa Cruz es un ejemplo de dignidad para todo el país, invito a todos al segundo cabildo del 10 de octubre en La Paz para decirle a los dictadores ¡que se vayan! El 20 de octubre, así como el #21F"

La frase

Que este 4 de octubre sea el punto de partida para trabajar por nuestro sueño federalista bajo la unidad y el amor por Santa Cruz y Bolivia".

Luis Fernando Camacho, Comité Pro Santa Cruz

La cifra

1 millón de personas reunió, según sus organizadores, el cabildo de Santa Cruz el viernes.

La imagen de campaña



Una bandera negra entre tanto verdor

El cabildo del viernes fue un espacio de decisiones para los cruceños, pero también fue un motivo para el encuentro y la creatividad. Por ello, entre tantas banderas verdes y varias tricolores, flameó también aquel negro pendón con su mensaje. Espacio de diversidad aquel de la plaza, incluso para banderas.

A LA CAZA DE LOS FAKES

En Facebook, tres fakes sobre por quién votar



En los últimos días, a través de Facebook, se publicaron tres tipos de imágenes falsas con contenido similar en relación a por quién votar en las próximas Elecciones Generales 2019. En cada uno de los casos el mensaje de fondo se repite: si yo (candidato A) no voy ganando, voten por el otro candidato.

Engañoso: CC cita noticia de 2017

En la cuenta oficial de Facebook del candidato a la Presidencia por Comunidad Ciudadana (CC), Carlos D. Mesa Gisbert, se compartió una publicación que incluye la captura de una noticia del periódico español El País. La nota publicada el 02 de marzo de 2017 informó sobre el viaje de Evo Morales a Cuba para ser tratado por el nódulo que se le presentó en la garganta. La noticia es real, pero antigua, por lo tanto, "engañosa".

A quemarropa / Nilton Condori, candidato a primer senador por La Paz por el Movimiento Tercer Sistema

"Considero que Félix Patzi es un Túpac Katari dos"



¿ES AHIJADO DEL CANDIDATO PRESIDENCIAL DE MTS?
Desde los 18 años conozco al doctor Patzi en la escuela Comuna. No van a encontrar un documento que diga que soy su ahijado. Es una alusión en el campo político, pero soy su alumno más leal. Por eso soy el vocero del partido.

¿A QUIEN LE RESTA VOTOS MTS, A EVO O A MESA?
El pueblo pide que Evo salga del poder; pero no podemos dejar que suba un k'ara, entonces debe continuar un indígena. Los que eran masistas de corazón ahora dicen que los han traicionado. Con los disidentes del MAS, el MTS suma más del 50%.

¿QUÉ LIBRO SE LLEVARÍA A UNA ISLA DESIERTA?
Me llevaría un librito que amo: *Sistema comunal*, escrito por el doctor Félix Patzi.

¿ QUÉ LUGAR DE BOLIVIA ELIGE PARA VIVIR?
El Altiplano, siempre.

¿CUÁL HA SIDO SU MAYOR TRAVESURA?
Cuando tenía nueve años en mi comunidad de Tajocachi (Omasuyos) era pastor. Tenía 25 ovejitas y para que me sigan les conseguía alfalfa y les discursaba en aymara hasta que se acaban el pastito. Así entendí empíricamente con ovejas como funciona la ley social.

¿CON QUÉ PERSONAJE SE IDENTIFICA?
Yo me identifiqué primero, a mis 13 años, con Felipe Quispe, *El Mallku*, quien era líder del movimiento indígena. Desde mis 13 hasta mis 30 que ahora admiro al doctor Patzi; diría que es un Túpac Katari dos.

¿CÓMO TITULARÍA SU AUTOBIOGRAFÍA?
Yo he escrito muchos artículos y quiero juntar todos esos en un libro. Se llamaría *Revolución Comunal*.

Decisión 2019 • La crónica

A dos semanas de las elecciones, los candidatos queman sus últimos cartuchos

Recta final: la hora del vale todo

• ESTRATEGIAS Evo Morales hace campaña con la gestión ofreciendo "futuro seguro". Carlos Mesa apuesta al voto anti-Evo. Y Óscar Ortiz ha sufrido un revés tras la aparición de la candidatura de Chi.

Isabel Mercado / Página Siete

Dos semanas nos separan de una final de infarto: las elecciones más reñidas desde 2005, cuando Evo Morales fue elegido por el 54% de los votos. Desde entonces hasta hoy, el MAS no ha tenido que preocuparse por porcentajes ni encuestas en una elección general. Aunque, desde febrero de 2016, cuando perdió por apenas 2% el referendo constitucional que le negaba al binomio Evo-Álvaro la posibilidad de postular a una reelección, los resultados de los diferentes comicios (judiciales, autonómicas y primarias) no le han sido muy favorables, nunca se había sentido tan cerca la posibilidad de una derrota y el precio del desgaste.

Eso no quiere decir que el MAS se sienta derrotado, ni mucho menos. Pero, es innegable que aunque apuesta por vencer en la primera vuelta -nadie en el partido de Gobierno quiere escuchar siquiera la mención del balotaje- está bajo una enorme presión y, en consecuencia, está desplegando todas sus mejores (y no tan santas) armas para despachar este trámite cuando antes y al menor costo (político).

La oposición tampoco se siente derrotada, o al menos se muestra optimista. No sólo Comunidad Ciudadana, que en todas las encuestas está en un segundo lugar (aunque cada encuestadora le asigna diferentes porcentajes) y está apelando al voto útil para concentrar el "contra Evo" y asegurar una segunda vuelta donde -otra vez, encuestas dixit- superaría a Morales, sino también Bolivia Dice No y hasta el Partido Demócrata Cristiano, que ha adquirido un reciente protagonismo gracias a su candidato a presidente, el polémico Chi Hyun Chung.

Si de encuestas se trata, las hay para todos los gustos y matices, desde aquellas que ponen a Evo y Álvaro cerca de una cómoda victoria, hasta las que vaticinan una segunda vuelta; y cada quien confía en la más cercana o conveniente.

Pero, como las encuestas son solamente parámetros, y se equivocan a menudo -incluso las mejor intencionadas-, los candidatos se están concentrando en sus estrategias de campaña, que incluyen, por supuesto, la guerra sucia.

Se dice que hay algunas bombas que esperan para ser lanzadas, pero mientras éstas llegan, lo que se advierte, una vez más, es el desequilibrio de fuerzas y recursos, que ha sido uno de los principales sellos de esta elección.

El MAS se ha superado a sí mismo y, con la confianza de quien se sabe dueño y señor de la escena, ha empezado el festín de las ofertas y promesas, y el uso de los programas de gobierno y entrega de obras como campaña política.

Desde implementación de un programa crediticio que permitirá a los jóvenes de 18 a 29 años a acceder a una vivienda propia con una subvención del 30%, hasta la presentación de un auto eléctrico made in Bolivia que funciona con batería de litio, pasando por la entrega de tractores en 15 municipios de Pando, el MAS no ha parado en su afán de demostrar que es sinónimo de estabilidad.

Esto sin mencionar a algunas y algunos candidatos a diputaciones o senadurías -como Valeria Silva o Rocío Molina-, que usan programas y resultados de gestión con el eslogan de "Futuro seguro", que es el lema de la campaña por la reelección.

Todo esto en redes sociales, por supuesto, ya que el ministro de Comunicación, Manuel Canelas, ha dicho que no se hace proselitismo con la gestión y que la prueba es que no hay ningún contrato para la difusión de propaganda gubernamental.

Entre tanto, Carlos Mesa ha optado por el contacto con la gente y está en medio de un periplo por diferentes localidades del país buscando el apoyo de los electores con la premisa de que "ya es demasiado". Aunque las entrevistas televisivas no le han sido favorables y pesa el lastre de no querer hablar de las acusaciones sobre el dinero recibido para ser candidato en 2002, Mesa confía en que el cansancio con el MAS y la ilegalidad de su candidatura pesarán más que las promesas y ofrecimientos de Evo.

Las "manos limpias" de Óscar Ortiz han sufrido un duro revés con la irrupción de Chi, un coreano naturalizado boliviano que, con un discurso reaccionario sin ambages, no sólo ha conseguido llamar la atención nacional, sino desplazar a Bolivia Dice No de su expectante tercer lugar en varios departamentos.

Con todo, nada está dicho hasta el 20 de octubre y solamente con los resultados oficiales podremos confirmar o desestimar las presunciones que, hasta ahora, se dividen en bandos. Con todo, lo que sí se puede asegurar es que esta ha sido una campaña de alta confrontación -especialmente entre la oposición- y mucho desencanto para el ciudadano. Pese a ello, quien resulte ganador de la contienda tendrá ante sí el desafío descomunal de llevar adelante al país en un contexto económico desfavorable, sin un modelo alternativo de desarrollo y con grandes demandas sociales. Además, con un equilibrio de fuerzas parlamentarias que en ningún caso se parecerá a la hegemonía con que gobernó el MAS durante la última década.

Éstas y otras razones debieran ser suficientes para que los candidatos empiecen a pensar en el diálogo y el consenso, pero en estas semanas de recta final es, por supuesto, más rentable el vale todo, y pelear hasta el último minuto.



Evo Morales apuesta a la gestión para anular a la oposición.



Mesa saca ventaja del cansancio de la gente con Evo.



Ortiz suele atacar no sólo a Mesa, sino también a Evo.



Decisión 2019 ● El reportaje

● DISCURSOS
Son 16 declaraciones polémicas que formularon candidatos a la presidencia, vicepresidencia, senaduría y un exvocero.

Expertos afirman que los líderes políticos mienten "muy fácilmente" y no

Los gafes, deslices y ha que dejan huella en la ca

Beatriz Layme / La Paz

"Estamos ganado la batalla al fuego", "cada boliviano tiene 4.000 dólares en su bolsillo" y "a la mujer hay que educarla" son algunas declaraciones -rumbo a los comicios del 20 de octubre- lanzadas por protagonistas del proceso electoral que generaron controversia.

En total son 16 polémicas afirmaciones que formularon los nueve candidatos a la presidencia, vicepresidencia y una postulante al senado. A esa lista se debe sumar las declaraciones que generaron revuelo del exvocero de Comunidad Ciudadana (CC), Diego Ayo. (ver detalles en la infografía)

Martín Díaz Meave, comunicador y publicista, sostuvo que los líderes políticos "se están dando cuenta de que su poder les permite mentir muy fácilmente", y que por esa situación los candidatos ya no tienen respeto por el ciudadano que irá a emitir su voto.

El constitucionalista Marco Loayza manifestó que todas las declaraciones tienen un fin electoral y ve que no se respeta al votante. "Un ejemplo claro es la desafortunada declaración del Vicepresidente, quien dijo que cada boliviano tiene 4.000 dólares en el bolsillo, cuando los ciudadanos no logran reunir dinero para sobrevivir el mes", manifestó.

Expertos afirmaron a **Página Siete** que de los 4.000 dólares que señaló García Linera, a cada boliviano sólo le quedan 1.000 dólares, pero "virtuales".

El presidente y candidato del MAS, Evo Morales, también realizó una polémica declaración sobre el trabajo que realizó el Gobierno para sofocar los incendios en la Chiquitania.

"Estamos ganando la batalla al fuego, nuestra respuesta ha sido rápida y efectiva", dijo Morales el 24 de septiembre ante líderes mundiales reunidos en la Asamblea General de la ONU, cuando el incendio ya había devorado al menos tres millones de hectáreas.

Otra declaración que generó alboroto fue la del postulante a la Presidencia por el Partido Demócrata Cristiano (PDC) y pastor presbiteriano de origen coreano, Chi Hyun Chung.

En septiembre realizó al menos tres declaraciones, que incluso le costaron duros cuestionamientos por discriminación, pues afirmó que miembros del colectivo Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero e Intersexuales (LGBTI), deben ir al psiquiátrico. No obstante, en menos de un mes, se posicionó como el cuarto candidato con mayor preferencia electoral.

La frase que generó mayor revuelo fue cuando dijo que "a la mujer se la tiene que educar para que se comporte como mujer".

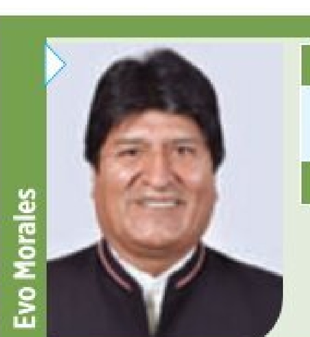
Otro caso es la declaración de Carlos Mesa, quien busca la silla presidencial de la mano de CC. En entrevista con su colega Amalia Pando afirmó -sobre los supuestos depósitos a la televisora entre 2002 y 2003- que "de haber sido un hecho irregular, prescribió hace más de 16 años".

José Antonio Quiroga, vocero de CC, afirmó que la declaración de Mesa "hacía referencia a las pruebas obtenidas de manera ilegal no sobre depósitos hechos a una empresa. Entonces como ejemplo de eso, Mesa dijo que entre otras que se tendría que investigar ya habría prescrito".

En ese marco, Quiroga señaló que no se puede tomar una frase sacando de contexto "para obtener un rédito electoral".

La candidata a la Vicepresiden-

Evo Morales



Postulante: Candidato a la Presidencia

Sigla



Fecha	Evento	Frase
24 de septiembre de 2019	Asamblea General de la ONU.	"Estamos ganando la batalla al fuego, nuestra respuesta ha sido rápida y efectiva".
18 de junio de 2019	En acto de entrega de atajados para riego en Morochata, Cochabamba.	"Yo sé, hermanos, que aquí no solamente con el 90, 100% (de apoyo). Hermano alcalde de Morochata, si me garantizan el 100% (de votos), lo que ustedes pidan el próximo año".

Álvaro García Linera



Postulante: Candidato a la Vicepresidencia

Sigla: MAS IPSP MOVIMIENTO AL SOCIALISMO

Fecha	Evento	Frase
16 de septiembre de 2019	Programa *Debate vicepresidencial* de la Red Uno.	"Cada boliviano tenía en promedio, en el año 2005, 1.000 dólares en el bolsillo; año. Hoy tiene 4.000 dólares en el bolsillo, en promedio".
4 de octubre de 2019	En reunión con artistas y gestores culturales de diversas ramas de El Alto.	"Antes, los que son de mi generación comíamos en casa o en el mercado y excepcionalmente uno se iba a un restaurante; hoy ha explosionado un mercado de comida gourmet".

Félix Patzi



Postulante: Candidato a la Preside

Sigla



Fecha	Evento	Frase
14 de septiembre de 2019	Entrevista en la Red Erbol	"La mujer entró a la acti política, ha separado a familia y el marido no p ir a colaborar, porque, s a colaborar, nuestra ley que es nepotismo. Ha ro familia. El problema de celos y la borrachera so que llevan a los feminicid

Chi Hyun Chung

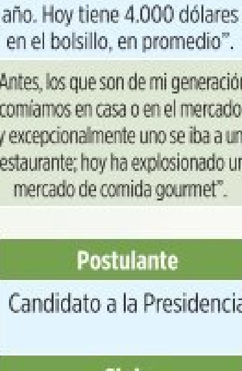


Postulante: Candidato a la Presidencia

Sigla: PDC PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO

Fecha	Evento	Frase
4 de septiembre de 2019	Entrevista en la Red Erbol.	"No podemos decir que la parte ancestral tiene que ser la Pachamama, la Tierra, etcétera. No. Eso es el paganismo que ha aparecido después de la artimaña del diablo mismo".
10 de septiembre de 2019	Entrevista con la conductora María Delgado, en la Red ATB.	"La mujer, ¿qué habrá hecho para que el hombre reaccione de esa manera? Entonces tiene que haber todo tipo de violencia (...). El varón tiene un estilo de comportamiento; la mujer, otro estilo de comportamiento. Por lo tanto, a la mujer se la tiene que educar para que se comporte de mujer".
24 de septiembre de 2019	Conferencia de prensa	"Si es que Santa Cruz se está quemando, la Iglesia de Cristo tenemos que llamar la atención (...) tenemos que llamar la atención a ese partido popular que genera promoción de LGTBI".

Carlos Mesa





Postulante: Candidato a la Presidencia

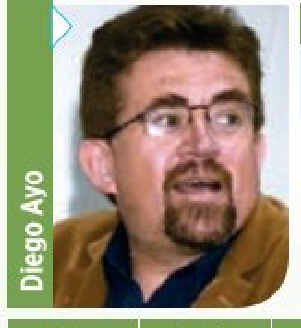
Sigla





Fecha	Evento	Frase
25 de septiembre de 2019	Programa *Cabildeo*, que dirige Amalia Pando, y se transmite por YouTube.	"No vamos a rendirnos ante esas amenazas, que son absolutamente arbitrarias y que son absolutamente injustas y que están basadas en testimonios falsos, en investigaciones falsas y en un hecho (que), de haber sido un hecho irregular, prescribió hace más de 16 años".
27 de septiembre de 2019	Programa *Así Decidimos*, de Red Unitel, que conduce Gabriela Oviedo.	"La circunstancias, Gabriela, (Oviedo) tú la sabes muy bien. Me imagino que (no) estarías sentada aquí haciéndome esta entrevista si no hubieras vivido un conjunto de circunstancias, como, por ejemplo, haber participado en un concurso internacional. Probablemente no, pero los hechos son los que son".

Diego Ayo



Postulante: Exvocero de CC

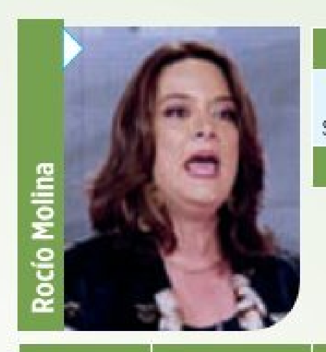
Fecha	Evento	Frase
30 de junio de 2019	Entrevista con **Página Siete**	"Junto con las candidatur el 27 de julio vamos a lan el programa, dentro de u asimetría electoral que ig hay que decirla. Solamen Manuel Canelas maneja má $us 150 millones y nosotro llegamos ni a $us 10 millo juntando todos los aportes ciudadanía civil".
19 de septiembre	Programa Barricada en radio Deseo, conduce María Galindo.	"Óscar Ortiz me quería cont con muy buena plata (...). condiciones eran simples: Evo Morales se quede has 2025, punto y que sí iba a h guerra contra Carlos Mesa, eran los temas centrales

o respetan al votante

asta las mentiras ampaña electoral

Las polémicas **frases** de los candidatos

Candidatos realizaron diferentes declaraciones que generaron molestia y burlas en algunos casos.



Rocío Molina

Postulante	Sigla
Candidata a primera senadora por Cochabamba	MAS IPSP Movimiento al Socialismo

Fecha	Evento	Frase
3 de octubre de 2019	En el programa *Uno Decide* de la Red Uno	"Antes éramos un país de los autos chatarras, hoy somos un país de los 0 kilómetros, y es una muestra de cómo el modelo económico está funcionando".



Shirley Franco

Postulante	Sigla
Candidata a la Vicepresidencia	Bolivia Dice No

Fecha	Evento	Frase
16 de septiembre de 2019	Programa *Debate vicepresidencial 2019* de la Red Uno.	"Si hay tanto crecimiento económico, la pregunta es: ¿Por qué la deuda externa se ha incrementado cinco veces, por qué hoy está bordeando los 10 millones (SIC) de dólares".



Víctor Hugo Cárdenas

Postulante	Sigla
Candidato a la Presidencia	UCS Unidad Cívica Solidaridad

Fecha	Evento	Frase
23 de mayo de 2019	Encuentro con sus militantes.	"Autoricemos (el uso de armas) a las mujeres –ésta era la sugerencia– mayores de edad, no es a cualquier mujer, que tenga las facultades mentales normales, no que sea cualquier loca que discute ahí con otra señora y después ¡bam! ¡bam! le va a meter bala, no, no; tiene que tener las facultades mentales normales"



Virginio Lema

Postulante	Sigla
Candidato a la Presidencia	MNR Movimiento Nacionalista Revolucionario

Fecha	Evento	Frase
22 de septiembre de 2019	Escribió en su cuenta de Twitter, aunque luego borró el mensaje, se desconoce las razones.	"Hoy en el avión me acerqué a darte la mano, a cambio recibí amenazas, me dijiste 'hablas una vez más de mí y te voy a encontrar'. Nadie quiere a los matones, yo estoy para construir Bolivia. No olvides que las elecciones pasan y las personas quedan".

Fuente: Declaraciones de los candidatos. / Gráfico: Rubén A. / Página Siete

cia Shirley Franco, de Bolivia Dice No (BDN), también fue protagonista de una polémica frase, pues confundió cifras sobre la deuda del país.

El diputado Fernando Barrientos, aliado de BDN, admitió que su candidata citó datos erróneos, pero inmediatamente hubo rectificación. "Lo importante es que la deuda, confirmada por las autoridades, supera los 10.000 millones de dólares", afirmó Barrientos, quien agregó que las declaraciones de los candidatos del MAS son las que buscan generar polémica para atraer al electorado.

"Por eso sus declaraciones carecen de crebilidad, pues son contradictoras que no responden a la realidad", manifestó.

A la lista de frases polémicas se suma la del candidato a la presidencia de UCS, Víctor Hugo Cárdenas, quien dijo que se debe armar a las mujeres, pero "no a cualquier loca".

Puntos de vista

MARTÍN DÍAZ MEAVE
Comunicador y publicista

Están perdiendo el respeto al ciudadano

El candidato Chi Hyun Chung es un tipo sumamente conservador. Tiene una formación que le impide ser tolerante como ser humano, su mensaje es sumamente religioso y dogmático, por ello muy intolerante.

Él señala que los LGTBI necesitan ayuda psiquiátrica, que la Pachamama es un demonio, ni siquiera se ha ubicado en nuestro contexto, lo que nosotros conocemos como sincretismo religioso, la mayoría de los bolivianos lo que hacen es ch'allar e ir a misa el domingo.

Acerca de las declaraciones de Evo Morales en la ONU, es muy propio de la famosa posverdad de lo que estamos viviendo, creo que es aprovecharse del poder que tiene un líder para mentir a mansalva.

Evo va a la ONU para decir una mentira del tamaño del mundo, va porque no tiene contraparte.

Esto es algo que están empleando los líderes populistas como Jair Bolsonaro, Donald Trump, todos ellos lanzan cualquier cosa y no hay caso de contradecirlos.

Eso en algún momento va a tener que variar en las bases del periodismo. El presidente puede decir lo que le da la gana, y la labor del periodista es decir: el Presidente dijo esto.

De repente, la prensa se convierte en portavoz de un falso testimonio y contra quien se emprende es contra la prensa, no contra el líder.

Esto es algo que están haciendo varios líderes populistas, quienes se están dando cuenta de que su poder les permite mentir muy fácilmente.

Escuchar a Álvaro García Linera decir que cada boliviano tiene 4.000 dólares en el bolsillo no tiene una contra parte, a veces son mentiras que sorprenden tanto, que en ese momento, en ese espacio no hay alguien capaz que pueda decirle: oiga, no sea un mentiroso.

Byung-Chul Han, autor del *Enjambre*, dice que con el internet se han perdido las distancias, pero, al no haber distancias, se ha perdido también el respeto. La distancia implica un respeto y eso es lo que no hay, todos estos líderes aprovechan su poder para mentir, están perdiendo el respeto.

FRANKLIN PAREJA
Analista político

La intencionalidad: distorsionar la realidad

En el caso del Presidente y Vicepresidente claramente son falsedades, porque son situaciones que están absolutamente demostradas y que no están sucediendo en la forma que ellos indican.

Obviamente esto forma parte de una intencionalidad de querer distorsionar la realidad para proyectar una imagen absolutamente electoralista, es para tratar de preservar, sobre todo, la imagen gubernamental.

Cuando nos referimos a las frases del candidato del Partido Demócrata Cristiano, esto claramente está demostrando que forma parte de una corriente ultra conservadora.

En la sociedad boliviana, que paradójicamente pareciera que no tiene mucho sentido, que son frases irreflexivas, apunta a un nicho electoral que sí es ultra conservador y sí coincide con esta visión del candidato.

Entonces, hay diferentes formas de interpretar.

Lo que sí, en ninguno de los casos estas afirmaciones son serias, carecen de respaldo, en muchos de los casos, como del señor Vicepresidente distorsionan la realidad y profundizan la radicalidad.

En el caso de Chi constituyen también falacias y fantasías. Cuando nos referimos a las manifestaciones de la señora Rocío Molina, candidata del MAS, esto demuestra que los candidatos en tiempos electorales no son precisamente portavoces de situaciones que están vinculadas a las necesidades sentidas de la población.

Pero todas las declaraciones básicamente distorsionan la realidad para obtener una rentabilidad política inmediata de corto plazo, pero que difícilmente puede tener una aceptación ciudadana.

Esto se debe a que la sociedad boliviana tiene una alta cultura política, porque el país es donde los noveles de institucionalidad es bajo, la sociedad se preocupa por las cuestiones políticas porque inciden en su cotidiano vivir, entonces no es precisamente al boliviano que se pueda tratar de instalar cualquier idea por más estrambótica que ésta sea.

Decisión 2019 ● La entrevista

El candidato del PDC dice tener un patrimonio de $us 500 mil que invertirá en un edificio

Chi le dice a Evo que es un pecador y que convirtió a Bolivia en Sodoma y Gomorra

Freddy Barragán / Página Siete



Chi Hyun Chung, candidato a la Presidencia por el PDC.

● **ENTREVISTA** El pastor evangélico recorre Bolivia y asegura que el gobierno "maquilla" la pobreza sólo en las ciudades del eje. El resto está abandonado, pero con propaganda del MAS en cada esquina, afirma.

Ivone Juárez / La Paz

"Durante 13 años, lastimosamente, nadie tuvo las agallas de decir: ¡Señor Evo Morales usted está pecando, pida perdón a Dios y vuelva a Cristo!...", dice Chi Hyun Chung, candidato a la Presidencia por el Partido Democrático Cristiano (PDC). En menos de un mes, el boliviano-coreano que radica en la ciudad de Santa Cruz logró posicionarse en el cuarto lugar de la preferencia electoral, desplazando en algunas regiones a Óscar Ortiz del tercer lugar que tenía ganado, según la última encuesta de **Página Siete**.

"Que yo sea campeón dentro las cuatro paredes de la iglesia, pero después, en la prensa, no decir nada por miedo a la persecución y otros; entonces dije es importante que seamos decididos. La gente y los pastores ven cómo lucho contra el pecado de la nación, que se lo declaró quitando la Biblia del Palacio de Gobierno, declarando la ideología de género como algo legal, insertando el pachamamismo en la Constitución, la idolatría, teniendo como resultado corrupción, incendio. La Biblia dice que Sodoma y Gomorra ardió por el pecado", añade el pastor evangélico de profesión médico.

A finales de agosto fue presentado como el candidato presidencial del PDC, en reemplazo del expresidente Jaime Paz Zamora, y comenzó a ocupar los titulares de prensa con propuestas como la que se debe educar a las mujeres para prevenir la violencia contra ellas. También declaró que los homosexuales necesitan asistencia psiquiátrica y espiritual, que Bolivia debe volver a ver el rostro de Dios y expresó su rechazo a la despenalización del aborto.

Chi Hyun Chung vive en Bolivia desde los 12 años. Llegó con sus padres, misioneros de la Iglesia Presbiteriana. Es uno de los fundadores de la Universidad Cristiana de Bolivia y de la clínica del mismo nombre en Santa Cruz. Junto a su familia "gestionó cerca de 70 iglesias presbiterianas en toda Bolivia, dos colegios, tres centros de desarrollo integral para niños y dos clínicas", dice. "Hemos , gestionado orfanatos, centros de atención en salud en la cárcel, kinders, etcétera", añade.

Como parte de su campaña, estuvo el martes en la ciudad de La Paz para participar en la entrevista radial organizada por la Asociación de Periodistas de La Paz y Erbol. Otorgó una entrevista a **Página Siete**, en la que contó que está recorriendo el país y viendo una Bolivia muy diferente a la que mostró en los últimos meses el gobierno, con el bombardeo de propaganda institucional a cargo del Ministerio de Comunicación.

"El nivel de pobreza es tan alto, sobre todo en el área rural, el gobierno la camufla sólo en tres ciudades, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, pero el resto del país está en completo abandono. Estoy visitando las poblaciones indígenas, hablando con sus representantes y están disconformes", afirma.

EN POCAS PALABRAS

Posición política: Capitalista que cree en el mercado libre.
Misión: Gestionar la economía del pueblo y ayudar a recuperar los valores que se perdieron en la familia y el cristianismo.
Propuesta para Bolivia: Federalismo, cada región debe gestionar sus recursos económicos.
Donal Trump : Me gustó que le hubiese ganado a Hillary Clinton y que reconoció a Jerusalén como capital de Israel.
Jair Bolsonaro: No tengo ninguna instrucción de Bolsonaro. Coincido con su postura capitalista de mercado libre y su forma de decir las cosas, claramente.

Está molesto por la gran cantidad de afiches que vio del Presidente Evo y del Movimiento Al Socialismo (MAS) en todos los lugares por donde pasó.

"Estoy dando la vuelta a Bolivia y no hay una esquina sin carteles de Evo Morales y del MAS, es increíble. ¿De dónde salió tanta plata? Espero que no sea de nuestros impuestos, de nuestros recursos naturales. Eso me gustaría que aclaren. Y la gente cuando ve esa propaganda, en vez de querer votar por Evo, le da rabia", sostiene.

El pastor evangélico nacionalizado boliviano hace 15 años llegó a La Paz desde Tupiza y Villazón, Potosí por tierra. Explica que tuvo dos razones: "No hay avión a esos lugares, sólo carretera, y yo no tengo presupuesto ni avión privado".

Y cuenta: "Comiendo en los lugares de descanso del bus llegué a escuchar la verdadera versión de la necesidad de la gente. Beni está muy abandonado, entre Oruro y Potosí no vi una casa decente, no tienen luz, no entra el teléfono, internet ni pensar. Yo digo: si la gente se enferma no entra ni el teléfono. Esa gente me ha clamado postas sanitarias y una ambulancia".

¿El Gobierno muestra una realidad diferente?

Es un discurso para los citadinos, para ganar su voto. Dice que hay internet en la zona rural pero la realidad es otra. Si concentramos el crecimiento económico sólo en los citadinos no habrá progreso en el sector agropecuario que produce los alimentos y vendrá la inflación. En Bolivia la comida es 20 veces más cara que en Estados Unidos, el costo de vida es altísimo porque la producción nacional es muy baja, comenzando por la comida.

¿Por qué se presentó cómo candidato?

En principio me preocupó el Código Penal, una copia de Venezuela, que se aprobó en dos meses, sin consentimiento de nadie. Qué vergüenza internacional, se tuvo que sacrificar dos vidas, y se detuvo, por eso Bolivia aún no se convirtió como Venezuela; pero ahora viene el Código Civil, que el

Decisión 2019 ● La entrevista

Gobierno tiene bajo la manga, aparecerá de la noche a la mañana. Dios me dio esa visión para ayudar a salvar al país, lo digo simbólicamente, salvar al país económicamente, socialmente, e introducir al verdadero salvador, que es Jesucristo.

¿Cómo financia su campaña?

Ando en flota y cada jefe de campaña de cada departamento me invita el almuerzo, y peleo eso porque quieren que yo pague (ríe). Hay muchos jóvenes, aparecen 20, 30, y se ofrecen a ayudar en las redes sociales; en todos los departamentos tenemos grupos de jóvenes. Y la iglesia está apoyando de una manera extraordinaria, se unió fuertemente y existe un poder espiritual tremendo en Bolivia en favor de la transformación.

> Beni está abandonado, entre Oruro y Potosí no vi una casa decente, no tienen luz, no entra el teléfono, internet ni pensar.

En poco tiempo las encuestas lo colocan en el cuarto lugar de la preferencia electoral.

La gente no cree en la propaganda repetitiva y desarrolló un rechazo y aburrimiento. Ve los carteles de Evo Morales y de Carlos Mesa y dice: "Por él no voy a votar". ¿Por qué? Porque están derrochando dinero que se puede invertir en los abuelos. Carlos Mesa dijo que tenía ocho millones (sic) para su campaña, yo quisiera saber con cuánto comenzó Evo Morales su campaña. Al terminar su gestión tendrá que declarar y también declarar cuánto dinero tenía cuando comenzó su gestión, y con cuánto saldrá, igual que Álvaro García Linera, Juan Ramón Quintana. Yo estoy llegando al corazón de nuestro pueblo y Dios hace su obra creando la unidad del pueblo boliviano.

De su mismo partido surgieron denuncias de que pagó 100 mil dólares para ser candidato

Eso es mentira de Paola Barriga y Norma Piérola. Si insisten en eso que me demuestren. Yo no ingreso comprando el puesto.

¿A cuánto asciende su patrimonio?

Será un medio millón de dólares que incrementaré invirtiendo en la construcción de un edificio, con eso tendrá otro valor.

¿Con qué dinero financia sus obras?

Ahora se financia con los fondos de la universidad y con el convenio de Compasión Internacional, una fundación de ayuda a los niños. Tenemos la confianza de la fundación, seis años trabajamos con ellos.

Comenzamos con 200 niños y ahora tenemos 1.000 en Santa Cruz, a quienes damos almuerzo cuatro veces a las semana. También generamos recursos organizamos la ofrenda entre la familia y con eso ayudamos.

¿Cómo ve a Evo Morales?, su universidad le dio el *honoris causa*?

Comenzó bien, humilde, parecía una persona que escucharía al pueblo indígena y sería defensor. Fue reconocido y condecorado por muchas universidades porque tuvo aciertos, como la nacionalización; actuó con audacia, pero no se necesita sólo audacia, ahora se precisa ciencia, tecnología, conocimiento, tecnicismo. Él sólo se agarró del modelo venezolano, ¿cómo pudo hacer eso? A esto se suma cómo creció la corrupción, hay un déficit económico fiscal, exceso de empleados públicos que duplica el gasto, en desmedro del cuidado que se debe dar a los discapacitados, a los adultos mayores. A esto se suma el ecocidio en la Amazonia, tantos animales muertos. ¿Qué gobierno cometió ecocidio? ¿En qué gobierno se vio tanta inserción de coca?

> Evo Morales actuó con audacia, pero no se necesita sólo audacia, ahora se precisa ciencia, tecnología, conocimiento, tecnicismo.

¿Cómo va su relación con la Iglesia Católica?

Estoy abierto. Pero no sé qué pasa con la Iglesia Católica parece que está apoyando a Carlos Mesa, al apoyar a Mesa estaría apoyando al grupo LGTBI, a grupos de género, grupos abortistas; nosotros somos provida. Pero yo estoy abierto a que la Iglesia Católica pueda asomarse a nuestro proyecto porque profesamos el mismo principio.

Gentileza PDC



Chi en el atrio de la UMSA, en La Paz, donde estuvo el martes.

El niño coreano impresionado por los alimentos baratos en Bolivia

Cuando Chi Hyun Chung llegó a Bolivia, específicamente a Santa Cruz, tenía 12 años y venía de Corea del Sur, donde nació. Vino con sus padres, dos misioneros de la Iglesia Presbiteriana que tenían que cumplir su misión en este lugar del mundo.

Todavía niño, Chi no dejaba de sorprenderse por todo lo que veía en su nuevo destino, las costumbres de la gente, la forma de hablar y otros detalles, pero lo que más le llamaba la atención era "lo barato que costaba todo".

"Allá en Corea, donde yo vivía, un plátano valía 20 dólares; aquí, en Bolivia, por menos de un dólar se tenía un racimo de plátanos. Eso me gustó en Bolivia. La carne también era barata, la leche, el queso", cuenta.



Estudió en Santa Cruz, se graduó como médico en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y se especializó como cirujano, y es investigador en pie diabético. Salió a Estados Unidos, donde hizo un doctorado en Teología. Tiene masterados en educación superior y gerencia en salud pública, además de especializaciones en marketing, administración de empresas, alta gerencia y otros. Fue reconocido con el *honoris causa* en medicina, teología, educación.

"Tengo una gran influencia familiar, obviamente cristiana, y una formación académica que Dios me permitió. Todas las oportunidades que Dios me dio no las perdí, eso me hace marcar la diferencia como emigrante que llegó en su infancia a Bolivia y que se quedó a hacer sus negocios, y asuntos personales y relacionado siempre con la educación", dice.

Junto a su familia fundó la Universidad y la Clínica Cristiana de Bolivia, además de 70 iglesias presbiterianas, dos colegios y otros centros de atención médica.

Está satisfecho por la ayuda social que se puede brindar con la clínica y la universidad Cristiana de Bolivia.

"Tenemos un hospital móvil desde hace 23 años que sale cuatro veces a la semana, con estudiantes que brindan al año un promedio de 200 mil atenciones médica gratuitas. Por esa razón creemos que existe una acepción de la población cruceña, porque nosotros, sin buscar un puesto político, con nuestros fondos propios hicimos esto", afirma.

Chi decidió nacionalizarse boliviano hace 15 años, siete años antes se casó con Rebeca (foto), de origen también coreano, y tienen cuatro hijos, el mayor de 22 años.

El pastor evangélico se siente agradecido y comprometido con Bolivia. "Hay algunas situaciones con las que uno se arraiga y se compromete, uno por la condición cristiana y otra por la amistad, y el compromiso. Tengo amistades en toda Bolivia, con gente que confía en mí, por eso tengo un deber moral con cada uno de los bolivianos en este último tiempo", expresa.

● **WEB** www.paginasiete.bo



Al escanear este código QR con su celular podrá ver parte de la entrevista al candidato Chi Hyun Chung.



Decisión 2019 ● El análisis

Por primera vez en la era del "proceso de cambio" no existe un claro ganador

Hacer campaña en tiempos disfrazados de indecisión

● OPINIÓN La campaña mediática es la recta final de un proceso electoral que por su extensión resulta ser el más largo de nuestra historia contemporánea, y por su intensidad uno de los más acotados, y descafeinados.

Adalid Contreras Baspineiro / Quito (Ecuador)

Toda reglamentación contribuye a organizar procesos y prevenir posibles situaciones de anomia, cuando su gestión se realiza por estructuras imparciales, tal y como debería ser el rol del Servicio Intercultural de Fortalecimiento Democrático del Tribunal Supremo Electoral (Sifte), entidad responsable del monitoreo del Reglamento de Propaganda y Campaña Electoral.

El inciso iii del artículo 30 del citado reglamento dice que la propaganda gubernamental desde el inicio del proceso electoral no debe contener mensajes que soliciten el voto, promuevan candidaturas, difundan ofertas programáticas, o se refieran a las organizaciones participantes; y el inciso i subraya que, durante el período de la campaña mediática, hasta las 20 horas del día de los comicios, se prohíbe cualquier propaganda gubernamental en medios de comunicación.

Ustedes dirán cuánto se cumplen esas disposiciones. Para su reflexión, resultará de utilidad recordar que por definición publicidad es el posicionamiento de las bondades de un producto para su consumo; información en comunicación es un conjunto de mensajes intercambiados con fines organizativos; y propaganda es la emisión de mensajes para persuadir o influir en las actitudes. Además, recordemos que, en proceso electoral, el lenguaje es subliminal y connotativo, es decir que puede figurar hechos sin mostrarlos.

El reglamento en cuestión abunda en exigencias sobre el manejo comunicacional. Así, el inciso iii del artículo 15 establece que los planes de difusión deben presentarse al Tribunal Electoral hasta 72 horas antes del inicio del período para la difusión de propaganda electoral. Además, una serie de indicaciones delimitan la duración y contenidos de los mensajes.

En el balance, estos requerimientos de control podrán ser un buen propósito administrativo, pero en los hechos contribuyen a unas campañas cuadriculadas en reglas que no contemplan la flexibilidad de las estrategias para reajustar sus narrativas siguiendo la dinámica de un campo político cambiante.

La real politic

Por primera vez en la era del "proceso de cambio" no existe un claro ganador, lo que configura un campo electoral de disputa por el poder, y no tan sólo por la ocupación de curules en el Parlamento. El MAS-IPSP está apostando a ganar en primera vuelta, mientras que CC está empujando el proceso a su resolución en balotaje. Ensayar predicciones en este ambiente es arriesgado, habida cuenta que el porcentaje de indecisos o voto oculto sumado al del "voto-bronca" o de los desencantados, alcanza aproximadamente a un 26% del electorado.

Aunque se afirma que las encuestas muestran que el MAS-IPSP habría alcanzado su techo tras una nutrida campaña gubernamental, en realidad lo que visibilizan es un 33% promedio que tras 14 años de gobierno recoge más que su voto duro, su "voto integrado" -parafraseando a Umberto Eco-, es decir, su voto fanatizado, adoctrinado y militante con el proceso de cambio y con el presidente.



Por su parte, el 23% promedio de CC se acerca más a las características de un voto duro en construcción, logrado a pesar de ser organización nueva y del ataque político-judicial al que está sometido. Sin embargo, este no es un piso fidelizado, pero tampoco pantanoso si se transforma el sentido del voto útil en otro comprometido con su propuesta de gobierno.

El tercero en disputa, BDN, no tiene piso definido, las variaciones en sus porcentajes muestran que su preferencia electoral es movediza. Las otras organizaciones políticas están en niveles que ponen en riesgo el mantenimiento de sus siglas, salvo el candidato del PDC, Chi Hyun Chung, que escala posiciones con el voto conservador.

Para la decisión del voto, el escenario electoral se caracteriza por la existencia contradictoria de un imaginario de estabilidad que lleva a que el binomio Evo Morales – Álvaro García Linera aparezca primero; coexistiendo con un imaginario de agotamiento, que en el sentido común y las encuestas se refleja en los porcentajes de la población que cree necesario un cambio.

Las nuevas construcciones

Las campañas están visibilizando estrategias multimediáticas en las que se combinan distintos lenguajes y recursos descentralizados en las características de cada espacio. Por una parte, la incursión en la ciberpolítica instala la apelación de las emociones en redes sociales, donde los mensajes se hacen y rehacen en enjambres interactivos infinitos. Combinándose con estos espacios, gana protagonismo el retorno a las calles para el encuentro cara a cara de los candidatos con las ciudadanías, siguiendo estrategias de puerta a puerta y de visitas a espacios de encuentro cotidiano para compartir escuchas y propuestas. A éstos se suman movilizaciones y concentraciones masivas que permiten medir fuerzas e insuflar entusiasmos. Junto con estas formas, los medios de comunicación masiva se reconfiguran como espacios de información y debate. Y la TV ya no es el espacio exclusivo de las guerras por los imaginarios, lo que, junto con la pérdida del culto a la forma en los spots y la levedad confrontativa, lleva a afirmar que el proceso electoral está k'aima.

Esta caracterización de los espacios de producción discursiva se da la mano con un cambio en los modos de consumo y en las formas de conocimiento de las ciudadanías. Sus deconstrucciones y resignificaciones de los mensajes son menos esquemáticas, más libres y más inmediatistas, al estilo de las pautas culturales de las sociedades líquidas descritas por Bauman, en las que las empatías ocurren en el campo pragmático de las demandas cotidianas, y a las que se esfuerzan por responder las ofertas electorales, secundarizando los campos del proyecto social (programas) y de las reivindicaciones o derechos.

Este conjunto de dispositivos que intervienen en la construcción de sentido político se complejiza con el inocultable rol de actores políticos que asumen las encuestadoras, en el sentido que los define Wolton, como generadores de opinión y tendencias, actuando coludidos con "fiscalizmedios" y "periodisjueces" que creen, y hacen creer, que candidatos y ciudadanías están obligados a rendirles cuentas como si fueran los depositarios de la justicia legal y divina.

Los tiempos de las campañas han cambiado. Vivimos la paradoja de la incomunicación en un océano de información. Los discursos se construyen en estallidos fragmentarios de los sujetos, crecimiento de las entropías, ralentización de las estéticas y reescritura de las ideologías. Los proyectos avizoran un nuevo ciclo político, sea para profundizarse o transformarse. Y las estrategias saben que el voto se va a decidir en el develamiento de ese misterioso porcentaje disfrazado de indecisión.

Académico boliviano radicado en Quito, especialista en estrategias de comunicación